

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Хабаровский колледж водного транспорта и промышленности»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР



Е.В. Троцкая

« 29 » 08 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор



А.А. Гаркуша

« 29 » 08 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Руководитель объединения: преподаватель

Е. С. Ласкина

Хабаровск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы.....	3
2. Календарно-тематический план.....	5
3. Содержание программы.....	9

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	Кружок «Новое поколение»
Разработчик программы	Елена Сергеевна Ласкина, руководитель кружка
Основание для разработки программы	1. Закон РФ «Об образовании» 2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года
Целевая аудитория	Студенты 1-5 курсов
Количество часов	480 часов
Цель программы	Создание условий для повседневного роста, развития творческих способностей человека, а также усовершенствование саморазвития каждого участника коллектива с помощью инновационных форм и методов воспитательной работы.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> -расширение кругозора, пополнение знаний обучающихся, активизация мыслительной деятельности студентов; - осуществление рекламно-информационной деятельности; - участия студентов в социально-значимых акциях и проектах, направленных на усиление гражданской позиции; - вовлечение студентов во всероссийские конкурсы, посвященные проявлению активной гражданской позиции; - участие в подготовке и проведении массовых социально-культурных, информационно-просветительских и спортивных мероприятий; -создание атмосферы, в которой усилится сознательное отношение каждого члена творческого коллектива к качеству и к недостаткам в обучении; - выработка у каждого студента настойчивость, выдержку, волю, спокойствие, уверенность в своих силах, стойкий характер; - создание социальных видеороликов; - развить умение работать с фото- видео – материалами и социальными сетями; - развить умение делегировать обязанности и распределять между собой ответственные задания и поручения; - формирование лидерских и нравственно-эпических качеств, чувства патриотизма.
Сроки и этапы реализации	Срок реализации программы: 10 месяцев 1 этап: Организационно - ознакомительный (сентябрь)

программы	2 этап: Основной (практический) (октябрь - май) 3 этап: Итоговый (июнь)
Система организации контроля за исполнением программы	Контроль за исполнением программы осуществляет администрация колледжа. Координацию деятельности исполнителей осуществляет заместитель директора по воспитательной работе. Анализ и оценку эффективности исполнения программы, подготовку материалов для рассмотрения на заседаниях педагогического совета, классных руководителей производит воспитательная служба под руководством заместителя директора по воспитательной работе.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название разделов и тем	Количество часов		
	Теоретических	Практических	Всего
Сентябрь – октябрь 2022 г.			
Знакомство. Формирование творческого объединения. Утверждение правил объединения.	8		8
Психологический тренинг – «познай себя и своего друга»		6	6
Наша команда	8		8
Создание логотипа и девиза команды	2	6	8
Рассмотрение городских и краевых конкурсов		6	6
Обсуждение гражданской позиции	6	4	10
Разработка и реализация информационной акции «Мы против коррупции»	4	6	10
Участие во всероссийском конкурсе «Если бы я стал президентом»		4	4
Участие во всероссийском конкурсе «Мы против коррупции»	2	6	8
Подготовка технического оборудования для концерта, посвященного международному Дню учителя	2	6	8
Разработка и реализация социально-значимой информационной акции «За нами будущее»	4	6	10
Профилактика экстремизма, насилия и агрессии в молодежной среде с помощью информационных постов в instagram	6	6	12

Октябрь 2022 г. – Май 2023 г.

Опросы, анкетирование студентов колледжа	4	4	8
Создание социального видеоролика «Против наркотиков»	4	6	10
Помощь в краевом психологическом тестировании, направленном на выявление склонностей к зависимостям.	2	6	8
Организация и проведение мероприятий, посвященных Дню народного единства	4	6	10
Анализ соцсетей институтов	4	4	8
Создание социального видеоролика «Дни воинской славы»	2	8	10
Подготовка к посвящению в студенты	2	4	6
Профилактика ВИЧ/СПИД – создание плакатов	2	4	6
Запись песни для поздравления с Днем Профтехобразования		6	6
Участие в краевой акции «Помоги другу»	2	6	8
Участие в форуме «Инсайт»	2	10	12
Обучающий видеоролик, как получить ответ через соцсеть.	4	4	8
Участие в краевом конкурсе «Умный край»	2	8	10
Обучение и внедрение новых технологий (приложений) в работу	4	4	8
Всероссийский конкурс креативных проектов и идей "Неогерра"	4	6	10
Участие в городском конкурсе на лучшую организацию деятельности органов студенческого самоуправления «Студенческие активы». Помощь в	4	8	12

создании видеоролика.			
Подготовка мероприятия на базе ХКВПП «КВН». Создание рекламы Instagram и мотивационных видеороликов.	4	8	12
Роль государства в экономике. Предпринимательство. Труд.	2	2	4
Рациональное решение возникающих споров. Выведение диалога на положительный настрой.	4	2	6
Экзуреня, посвященная дню памяти и скорби		4	4
Конфликты в обществе. Семья.	2	6	8
Оформление 6 постов Instagram – «гордость колледжа»	2	4	6
Решение тренировочных заданий.	2		2
Участие в городском семинаре. Продвижение Тик - Ток	2	4	6
Участие в семинарах «Продвижение в социальных сетях»	2	4	6
Подготовка материалов для тематических классных часов	2	2	4
Окультуривание молодежи. Прохождение курса культуры.	4	6	10
Краевая митинг – сессия	2	4	6
Определение целевой аудитории: пол, возраст, социальный статус пользователей сети тик-ток и инстаграм колледжа	2	2	4
Проведение тестирования. Анализ характера взаимоотношений между студентами и преподавателями.		8	8
Усовершенствование дизайна инстаграма	4	4	8

«Вахта Памяти. Вечный Огонь»	2	4	6
Мероприятие, направленное на сплочение коллектива «Вместе – мы сила»	4	6	10
Создание Тик Ток роликов в поддержку студентов, участвующих в олимпиадах и научных конференциях	2	2	4
Июнь 2023 г.			
Подведение итогов индивидуальной и коллективной работы участников объединения «Новое поколение»	2	4	6
Составление плана на 2022 – 2023 учебный год	2	2	4
Создание логотипов для выпускников	2	4	6
Создание видеороликов. Благодарность студентов преподавателям.	2	4	6
Создание видеороликов. Ответное слово преподавателей и кураторов студентам.	2	4	6
Итоговое мероприятие. Награждение лучших участников объединения.		4	4
Итого:	170	310	480

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена на основе информационных нововведений, планах дистанционного обучения, образовательных курсов преподавателя Ласкиной Е. С. В современном информационном мире умение хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронном виде очень важно, поэтому программа данного объединения отражает потребности обучающихся, преподавателей и их родителей.

Направленность программы - естественнонаучная. Программа имеет также практическую направленность и построена на следующих принципах: Доступности – при изложении материала учитываются возрастные особенности детей, один и тот же материал по-разному преподаётся, в зависимости от возраста и субъективного опыта детей. Материал располагается от простого к сложному. При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время. Наглядности – человек получает через органы зрения почти в 5 раз больше информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы. Сознательности и активности – для активизации деятельности детей используются такие формы обучения, как занятия-игры, конкурсы, совместные обсуждения поставленных вопросов и дни свободного творчества.

Целью программы является более углубленное изучение и раскрытие особенно важных элементов программы по развитию, посредством инстаграмм и тик-ток творчества. Формирование у обучающихся целостного представления о мультимедийных возможностях телефонных устройств, а также, формирование основных навыков рационального использования компьютерной техники в своей игровой, учебной, а затем и профессиональной деятельности. То есть введение студентов в активную полноценной жизни, учёбе и работе в условиях технологически развитого общества и Интернета. При этом отмечать важность своей гражданской

позиции, опираться всегда на свое личное мнение, уметь обосновать его знаниями и достоверными фактами.

Актуальность программы обусловлена следующими факторами: информатизация образования; существенная роль СМИ в формировании научного мировоззрения обучающихся именно этой возрастной группы; вовлечение студентов в проектную деятельность, как средство формирования их информационной компетентности; необходимость самопрезентации в обществе.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

Средство массовой информации (сокращённо «СМИ», также — **масс-медиа**) - организационно-технический комплекс, обеспечивающий быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации.

Обществознание – комплекс дисциплин, объектом исследования которых являются различные стороны жизни общества.

Контент - информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др.)

Продвижение — это комплекс маркетинговых действий, направленный на повышение узнаваемости бренда и его продуктов, увеличение целевой аудитории, а также стимулирование продаж.

Проект – это совокупность действий, ограниченных во времени и направленных на решение проблемы или достижение конкретной цели.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- Работа с различными источниками социальной информации, включая современные средства коммуникации (в том числе ресурсы Интернета);
- критическое восприятие и осмысление разнородной социальной информации, отражающей различные подходы, интерпретации социальных

явлений, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

- анализ явлений и событий, происходящих в современном мире;
- решение проблемных, логических, творческих задач, отражающих актуальные проблемы современности.
- досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодежи);
- вожатская деятельность;
- социально-психологические тренинги;
- организационная работа для участия в конкурсах;
- экскурсионная деятельность (организация и проведение экскурсий и публикация о них в соцсетях)
- профилактика здорового и безопасного образа жизни;
- интеллектуальное развитие (организация и проведение интеллектуальных конкурсов);
- творческое развитие (организация творческих мероприятий, конкурсов, праздников);
- информационное обеспечение (СММ, СМИ);
- изучение социальных явлений и объектов и их характеристика
- изученные теоретические положений и понятий социально-экономических и гуманитарных наук.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОБЪЕДИНЕНИЯ «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

- всероссийские, краевые, городские, местные мероприятия и акции;
- целевые программы и проекты;
- обучающие курсы, конференции, семинары;
- фестивали и конкурсы;
- собрания, сборы.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- знать и использовать основные необходимые обществоведческие научные понятия и термины;

- называть изученные социальные явления и объекты и характеризовать их;

- сравнивать изученные социальные явления и объекты;

- самостоятельно интерпретировать изученные социальные явления и процессы;

- давать собственную аргументированную оценку изученных социальных явлений и объектов;

- решать в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в различных сферах деятельности человека;

- осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из различных ее носителей (материалов СМИ, учебного текста и других адаптированных источников);

- подготавливать аннотацию, реферат, творческую работу (задание на составление плана доклада по определенной теме);

- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук.

- владение основными навыками создания и обработки графических и текстовых файлов.

- включение обучающихся в практическую исследовательскую деятельность.

- повышение мотивации к сбору информации.

- создание контента для инстаграм и тик-ток странички колледжа.

- развитие у обучающихся навыков критического мышления и творческой активности.