

**Министерство образования и науки Хабаровского края**  
краевое государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
**«ХАБАРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА И  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**  
**(КГБ ПОУ ХКВТП)**



«УТВЕРЖДЕНО»

Директор КГБ ПОУ ХКВТП

Гаркуша А.А.

**ПЛАН РАБОТЫ**  
**МОЛОДЁЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА**  
2023-2024 учебный год

№	Мероприятия	Содержание	Сроки	Ответственный
<b>Организацноно-методическая деятельность</b>				
1.	Планирование работы молодежного медиацентра	План работы на 2023—2024 учебный год, подготовка положения медиацентра.	Июнь-август	Координатор молодежного медиацентра
2.	Обновление информации на официальном сайте образовательного учреждения в разделе «Молодежный медиацентр»	Создание информации на сайте образовательного учреждения в разделе «Молодежный медиацентр», плана работы молодежного медиацентра, мероприятий центра	В течение года	Координатор молодежного медиацентра
<b>Нормативно-правовое обеспечение деятельности</b>				
3.	Разработка приказа о составе молодежного медиацентра	Определение состава студентов и педагогов — ответственных за направления «Фотожурналистика», «Видеожурналистика», «Видеомонтаж», «Пресс-релиз» на учебный год	июнь	Координатор молодежного медиацентра
4.	Презентация медиацентра	Разработка и подготовка к выпуску видео-анонса о медиацентре	сентябрь	Студенческий совет медиацентра
<b>Просветительская деятельность</b>				
1	Организация и проведение ознакомительных классных часов для студентов колледжа	Ознакомительные встречи с презентацией о работе медиацентра	в течение года	Студенческий совет медиацентра
2	Разработка стенда о медиацентре	Разработка и установка стенда с информацией о медиацентре. Информирование о работе Молодежного медиацентра.	сентябрь, октябрь	Студенческий совет медиацентра
3	Образовательные встречи для студенческого совета медиацентра с привлечением приглашенных экспертов	Проведение обучающих занятий для студенческого совета медиацентра по направлениям, «Фотожурналистика», «Видеожурналистика», «Видеомонтаж», «Пресс-релиз».	Январь, февраль	Координатор молодежного медиацентра

5	Конкурс на создание логотипа молодежного медиацентра	Конкурс на создание логотипа, информирование студентов, подготовка афиши конкурса	ноябрь	Студенческий совет медиацентра
<b>Организационная деятельность</b>				
1	Формирование студенческого совета медиацентра	Отбор для формирования группы студенческого совета медиацентра, информирование классных руководителей	сентябрь-октябрь	Координатор молодежного медиацентра
2	Участие в колледжных, городских, региональных, всероссийских мероприятиях	Участие в различных журналистских мероприятиях, конкурсах, фестивалях, акциях, медиа сопровождение со студентами и преподавателями на различных мероприятиях, подготовка медиа материала	В течение учебного года	Студенческий совет медиацентра
3	Организационные встречи и собрания студенческого совета медиацентра	Проведение собраний с обсуждением планов на неделю, месяц, год, предстоящее мероприятие, подготовка к мероприятиям	В течение учебного года	Координатор молодежного медиацентра
4	Фотосъемка, видеосъемка, подготовка пресс-релизов	Работа в различных программах, фото и видеоредакторах, подбор материала, публикация информации о различных мероприятиях на официальном сайте и социальных сетях колледжа	в течении года	Студенческий совет медиацентра
<b>Текстовый кейс</b>				
1	Новости и новостные заметки	Жанровые модели в современных медиа. Функции, цели и задачи различных жанровых групп. Информация как ключевая единица материала. Массовая информация в медиа. Понятие новости. Что может быть новостью. Структура классической новостной заметки. Принцип перевернутой пирамиды	Сентябрь-декабрь	Координатор молодежного медиацентра

2	От новости к репортажу	Расширенная новостная заметка. Комментарии различных категорий граждан. Структура расширенной заметки. Заголовок, лид, концовка. Переход от расширенной заметки к репортажу. Принцип вовлеченности читателя.	Ноябрь, декабрь	Координатор молодежного медиацентра
3	Авторские эмоциональные тексты	Эмоции и авторское мнение в журналистике. Авторская колонка. Принципы написания авторской колонки. Как найти оригинальную идею. Структура авторской колонки. Очерк о человеке. Человек как герой в журналистике. Как раскрывать человека. Очерк о педагоге.	Январь-Март	Координатор молодежного медиацентра
4	Интервью как жанр в журналистике	Интервью как самостоятельный жанр и метод сбора информации. Виды вопросов в интервью. Как готовится к интервью. Подготовка текстового интервью. Визирование материалов.	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиацентра
<b>Фото и графический кейс</b>				
1	Базовые принципы создания фото контента.	Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение цветов и светом.	Сентябрь-декабрь	Координатор молодежного медиацентра
2	Съемка мероприятий.	Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры различных видов кадров. Правила крупностей. Подготовка фотоотчетов и фоторепортажей. Работа со	В течении года	Координатор молодежного медиацентра

		светом на мероприятии. Работа со вспышкой. Работа с постоянными источниками света.		
3	Работа с графикой.	Создание коллажей и иных иллюстраций для медиа. Правила работы с авторским контентом. Заимствование отдельных элементов из открытых источников. Работа со шрифтами. Подбор шрифтов. Удобочитаемость. Правила верстки одностраничного плаката - афиши. Подготовка мемов. Оформление цитат и коротких историй.	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиацентра
4	Инфографика как самостоятельный материал	Что такое визуализация информации. Отличительные характеристики правильной инфографики. Смысл инфографики для аудитории. Какую информацию лучше визуализировать. Совместная работа журналиста и дизайнера	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиацентра
<b><u>Аудиокейс</u></b>				
1	Правила подготовки аудионовостей	Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Работа с мышцами лица. Выразительное чтение. Работа с дыханием. Особенности текста для видео- и аудио- форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Подготовка аудионовости. Запись цитат. Монтаж новости.	В течении года	Координатор молодежного медиацентра

2	Аудиорепортаж.	Технология подготовки аудиорепортажа. Интершум. Работа с лайфом. Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятии - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа	Сентябрь-Декабрь	Координатор молодежного медиацентра
3	Авторская программа - подкаст.	Разработка плана авторской программы или подкаста. Определение целей и задач. Концепция подкаста. Подготовка примерного плана 10 выпусков. Подготовка сценария 2 эпизодов. Герои подкаста. Оформление подкаста. Саунддизайн. Отбивки, повторяющиеся звуковые элементы.	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиацентра
4	Аудиоинтервью.	Подготовка к аудиоинтервью. Варианты звукового оформления. Паузы и перебивки. Композиция интервью. Работа с героем.	Сентябрь-Декабрь	Координатор молодежного медиацентра
<b>Видеокейс</b>				
1	Сценарий и сценарная заявка.	Как подготовить сценарную заявку. Что такое операторский план. Сценарная заявка на новостной сюжет. Сценарная заявка на ток-шоу. Сценарная заявка на документальный фильм. Что зависит от автора. Где начинается работа оператора. Цвет и свет в видеоработе. Крупности. Правила монтажа.	Сентябрь-Декабрь	Координатор молодежного медиацентра
2	Новостной сюжет.	Правила композиции новостного сюжета на телевидении. Формы подачи новостей в зависимости от формата канала. Сценарий новости. Композиция сюжета. Работа корреспондента месте. Работа оператора.	В течении года	Координатор молодежного медиацентра

		Съемка различных планов (набор картинки). Закадровый текст. Стендап. Лайф. Работа ведущего. Подводка новостей		
3	Стрит-ток.	Опросы и стрит-токи. Подготовка сценария сюжета на основе опроса. Подготовка вопросов. Какие вопросы бывают. Как избежать неправильных трактовок. Подготовка корреспондента и оператора. Правила работы с несовершеннолетними. Разрешение на съемку и использование материалов.	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиацентра
4	Видеоинтервью.	Принципы съемки видеоинтервью. Двухкамерная съемка. Многокамерная съемка. Работа со светом. Набор картинки в качестве иллюстрации. Подготовка сценария интервью. Согласование вопросов со спикером. Виды интервью. Съемка интервью. Монтаж интервью	Январь-Июнь	Координатор молодежного медиацентра

\*Распределение текущих мероприятий формируется на основе мероприятий по популяризации ФП «Профессионалитет»

\*Инфоповоды (ежедневные новости) , формируются на основании конструктора публикаций для сотрудников и студентов.