

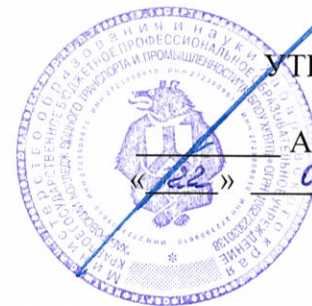
Министерство образования и науки Хабаровского края  
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение  
«Хабаровский колледж водного транспорта и промышленности»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР


 ЕВ. Троцкая

«22» 08 2025 г.



УТВЕРЖДЕНО

Директор

 А.А. Гаркуша

«22» 08 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Школа блогеров»

Руководитель кружка/ Фишер.Ю.А

Хабаровск 2025

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ВНЕУРОЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ) «ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

1.1. Цели и задачи кружка, требования к результатам освоения курса:

**Цель:**

Цель программы — формирование условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности обучающегося через приобщение к миру интернетжурналистики.

**Задачи:**

**Обучающие:**

– научить оперативно собирать информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты; –обучить работе с текстом в различных интернет-жанрах;

— сформировать навыки практической стилистики и культуры речи;

— обучить основным навыкам журналистского мастерства.

**Развивающие:**

— развить творческие способности личности;

— способствовать развитию образного и логического мышления;

— развить умение работать с текстом.

**Актуальность программы:**

Актуальность программы «Школа блогеров» заключается в том, что своевременная и полная информация сегодня имеет огромное значение для успешности в любой сфере деятельности. Дополнительное образование должно идти в ногу со временем и обучать правильному использованию новейших достижений в процессе воспитания и обучения,

Актуальность программы «Школа блогеров» обусловлена тем, что благодаря занятиям в творческом объединении обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов окружающих людей, контактировать с другими людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций, контролировать свое поведение; становятся более эрудированными и коммуникабельными.

Программа «Школа блогеров» предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи.

- особенности интернет-журналистики как вида СМИ;
- методы сбора данных для создания медиаконтента;
- особенности публикуемых материалов в социальных сетях (Telegram, ВКонтакте, TikTok);
- структуру медиacentра в образовательном учреждении;
- нормы и основные правила русского языка, необходимые для публикации в социальных сетях;
- требования к созданию материалов в публицистическом стиле;
- самостоятельно создавать журналистский материал в различных жанрах для социальных сетей;
- работать в различных компьютерных программах по поиску, обработке и хранению информации;
- корректировать речевое поведение для создания успешных медиаматериалов.
- особенности профессиональной этики и морали журналиста;
- способы выражения авторской позиции с помощью средств публицистического стиля;
- виды редакторского чтения и виды правки печатного текста; специфику интернет-жанров;
- основные стилистические и жанровые нормы в языке интернетсми, самостоятельно работать с текстами разных стилистических типов и жанров, анализировать их;
- собирать нужную информацию для создания журналистского материала в разных жанрах;
- делиться своими впечатлениями о фактах и событиях правдиво, точно, достоверно, без искажения;

1.2. Количество часов на освоение программы кружка: максимальная учебная нагрузка обучающегося - 100 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Объем программы дополнительного образования и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	140

2.2. Тематический план и содержание рабочей программы дополнительного образования  
(ВНЕУРОЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ)  
«ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

	Наименование темы	Формы аттестации (контроля) по разделам	Объем часов
Тема 1.	Вводное занятие	Беседа, тестирование	4 часа
Тема 2.	Особенности интернет-журналистики	Тестирование	4 часа
Тема 3.	Источники информации и методы сбора данных	Устный опрос	4 часа
Тема 4.	Тема и идея журналистского произведения	Устный опрос	2 часа
Тема 5.	ВКонтакте. Статья	Публикация	2 часа
Тема 6.	Искусство фотографии	Публикация	2 часа
Тема 7.	Видеосъемка	Публикация	2 часа
Тема 8.	Медиациентр	Публикация	2 часа
Тема 9.	Формы блогов	Беседа	2 часа
Тема 10.	Нормы и правила русского языка	Тестирование	2 часа

Тема 11.	Культура речи журналиста		Творческое задание	2 часа
Тема 12.	Создание и оформление постов в социальных сетях		Презентация	2 часа
Тема 13.	Сценарное мастерство в блоге		Беседа, ролевая игра	2 часа
Тема 14.	Планирование контента		Беседа, ролевая игра	2 часа
Тема 15.	Авторское право		Тестирование	2 часа
Тема 16.	Профессиональная этика журналиста		Устный опрос	2 часа
Тема 17.	Публицистический стиль		Публикация	2 часа
Тема 18.	Фотоконкурс среди студентов «Моя Зима»		Творческое задание	2 часа
Тема 19.	Техника редакционного анализа текста		Тестирование	2 часа
Тема 20.	Целевая аудитория		Беседа	2 часа
Тема 21.	Система интернет-жанров		Публикация	2 часа
Тема 22.	Подготовка и выпуск медиаконтента		Публикация	2 часа
Тема 23.	Стилистические нормы		Тестирование	2 часа
Тема 24.	Работа с кадром		Презентация + практика	4 часа
Тема 25.	Полезные сайты		Беседа	2 часа
Тема 26.	Социальные сети		Беседа	2 часа

Тема 27	Безопасность в сети Интернет и при работе с ПК	Беседа	4 часа
Тема 28	Открытая презентация блогеров	Презентация	2 часа
Тема 29	Создание и оформление текстового контента	Творческое задание, презентация	2 часа
Тема 30	Создание фотоколлажей	Творческое задание, презентация	2 часа

Тема 31	Презентация своего проекта перед учащимися. Обратная связь. Внесение корректив в проект	Творческое задание, презентация	4 часа
Тема 32	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Фоторедактор	Теоретическое занятие	2 часа
Тема 33	Знакомство с фоторедактором	Теоретическое занятие	2 часа
Тема 34	Текст внутри видео	Практическое занятие	2 часа
Тема 35	Поиск свежих идей для контента	Теоретическое занятие, практика	4 часа
Тема 36	Виды конфликтов, способы и средства выхода из них	Теоретическое занятие	4 часа
Тема 37	Заготовка текстов для рассылок и приглашений	Теоретическое занятие	2 часа
Тема 38	Шаблоны форматирования и свой формат	Теоретическое занятие	2 часа
Тема 39	Концепция видеоролика	Теоретическое занятие	2 часа

Тема 40	Освещение при съемке видеоролика		4 часа
Тема 41	Подбор аудио сопровождения видеоролика	Творческое задание	2 часа
Тема 42	Изучение инструкции видеомонтажа	Презентация	2 часа
Тема 43	Использование дополнительных возможностей при монтаже	Презентация	2 часа
Тема 44	Подготовка материала для видеоролика Выход для съятия видео ролика «Мой город Хабаровск»	Творческое задание	4 часа
Тема 45	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	Презентация	2 часа
Тема 46	Монтаж видеоматериала	Творческое задание	2 часа
Тема 47	Итоговая оценка ролика	Творческое задание	4 часа
Тема 48	Интернет, как информационный ресурс		2 часа
Тема 49	Общение в Сети - переписка, форумы, чаты	Презентация	2 часа
Тема 50	Информация в Сети.	Презентация	4 часа
Итого			140 часов

## **Личностные результаты**

### **По окончании обучения обучающиеся:**

- научатся планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации; • будут бережнее относиться к слову, языку, осознавать их как универсальную ценность; • научатся давать самооценку своего труда, понимать причины успеха/неуспеха деятельности.

### **Метапредметные результаты:**

По итогам обучения, обучающиеся овладеют универсальными учебными действиями:

- Понимание учебной задачи, стремление её выполнить и оценивать свои достижения;
- разовьют коммуникативные навыки, навыки сотрудничества; • сформируют креативное видение мира;
- научатся соблюдать правила поведения в образовательном учреждении, ответственно относиться к заданиям и коллективным формам деятельности;
- будут знать правила техники безопасности при работе с компьютером.

## **2 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Формы контроля**

Реализация программы «Школа блогеров предусматривает входной, текущий контроль, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Входной контроль осуществляется в форме устной беседы и тестирования.

Текущий контроль включает следующие формы: тесты, практическая работа, устный опрос, наблюдение, ролевая игра, круглый стол.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся КГБ ПОУ «Хабаровский колледж водного транспорта и промышленности» в форме: презентация работы, устный опрос, письменная творческая работа, техническое творческое задание (подготовка публикации в СМИ), участие в конкурсах, тематических олимпиадах, фестивалях.

Основным механизмом выявления результатов воспитания является педагогическое наблюдение.

Публичная презентация образовательных результатов программы осуществляется в форме презентации работ.

Обучающимся, успешно освоившим программу, выдается свидетельство.

### **Средства контроля**

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

1. Осознанность и точность выполнения заданий;
2. Полнота усвоения изучаемого материала;
3. Точность употребления понятий и терминов;
4. Умение предлагать собственные решения проблем и обосновывать их;
5. Самостоятельность применения полученных теоретических знаний на практических занятиях.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням: низкий, средний, высокий.

*Содержание учебно-тематического плана.*

### **1 Вводное занятие**

Теоретическая часть. Знакомство с обучающимися, ознакомление обучающихся с программой. Инструктаж по технике безопасности  
Практическая часть. Тестирование.

### **2 Особенности интернет-журналистики**

Теоретическая часть. Теоретические основы функционирования редакции сетевого медиа, методы и формы организации деятельности.

Специфические свойства интернет-изданий, их функции. Функционирование современных интернет-СМИ: типология, специфика, форматы.

Практическая часть. Технология поиска в Интернете. Язык запросов поисковых систем. Поисковые службы и их сервисы. Мониторинги социальных медиа.

### **3 Источники информации и методы сбора данных**

Теоретическая часть. Информация и общие сведения. Источники информации. Поиск информации. Типы источников информации. Наблюдение и эксперимент. Журналистика и художественная литература.

Практическая часть. Поиск, сравнение и анализ различных источников информации.

### **4 Тема и идея журналистского произведения**

Теоретическая часть. Создание журналистского произведения. Источники для выбора тем. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Накопление материала. Структура замысла. Проблемная сторона замысла. Планировка и конкретизация творческой идеи. Различные типы планов.

Практическая часть. Поиск интересных тем, формирование замысла произведения и определение его актуальности для дальнейшей работы.

### **5 Telegram и ВКонтакте. Статья**

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для Facebook и ВКонтакте. Создание статьи и основные правила. Структурная компоновка. Этапы последовательности. Виды статей в интернет-СМИ. Секреты успешной статьи в медиапространстве.

Практическая часть. Создание медиаконтента для Facebook и ВКонтакте.

### **6 Искусство фотографии**

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для Instagram. Экспозиция. Законы и правила композиции в фотографии. Физиология восприятия изображения. Цвет и свет в фотографии. Ракурс. Натюрморт. Портрет. Пейзаж. Репортажная съемка, Секреты удачной фотографии на смартфоне.

Практическая часть. Проведение конкурса

### **7 YouTube. Видеосъемка.**

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для YouTube и TikTok. Основные правила видеосъемки. Процесс съемки, Поиск темы. Подготовка сценария. Секреты съемки и монтажа.

Практическая часть. Создание медиаконтента для YouTube или TikTok.

### **8 Правильное пользование камерой**

Теоретическая часть. Что такое камера, что в себя включает работа с ней

Практическая часть. Организация работы с фотокамерой, установка кадра.

## **9 Культура речи журналиста**

Теоретическая часть. Основы мастерства публичного выступления. Стилистическая норма русского литературного языка. Силевые и жанровые особенности публицистического стиля. Речевой этикет интернет-журналиста,

Практическая часть. Упражнения по стилистике. Создание текстов в разных стилях.